

Promoción de pequeñas empresas en Israel

En años recientes se ha venido notando un creciente reconocimiento del papel que juegan las pequeñas empresas y de su contribución a la economía nacional, en especial en los países industrializados.

Las principales ventajas de pequeñas empresas yacen en su potencial de innovación, flexibilidad, bajos costos de puesta en marcha, rápido desarrollo, y la distribución del riesgo. La pequeña empresa sirve de solución no sólo a una situación de desempleo general, sino también a los problemas laborales de grupos específicos, como ser nuevos inmigrantes, mujeres y soldados desmovilizados.

La ola de inmigración masiva de la ex Unión Soviética que Israel presenció en los primeros años de la década del 90 motivó que las autoridades a cargo de la absorción de los inmigrantes se concentrasen en la promoción de las pequeñas empresas. La idea subyacente era encontrar oportunidades rápidas de empleo para los inmigrantes, que a la vez los incorporasen productivamente a la economía en sus propias profesiones y oficios.

La Autoridad Israeli de Pequeñas Empresas

La mencionada política condujo a la creación, en 1994, de la Autoridad Israelí de Pequeñas Empresas (AIPE), con el objeto de formular programas para la promoción de pequeñas empresas y otras actividades empresariales, y de coordinar el funcionamiento de las diversas reparticiones que actúen en este terreno.

Funcionando bajo los auspicios del Ministerio de Industria y Comercio, la AIPE incorpora organizaciones tales como ministerios del gobierno (Finanzas, Trabajo y Bienestar Social, Absorción de Inmigrantes, Turismo), asociaciones gremiales (la Unión Industrial, la Federación de Cámaras de Comercio, la Sociedad de Talleres y Pequeñas Industrias, y organizaciones de comerciantes y trabajadores), instituciones públicas y organizaciones filantrópicas.

Principales cometidos de la AIPE

Promover y aplicar los programas gubernamentales para dar apoyo a las pequeñas empresas.

Coordinar todas las entidades y organismos que actúan en el terreno de las pequeñas empresas.

Establecer centros locales, regionales y profesionales para la promoción de las pequeñas empresas; coadyuvar, guiar y supervisar las actividades de dichos centros.

Promover la legislación para el sector de las pequeñas empresas.

Llevar a cabo programas de capacitación en la constitución, administración y funcionamiento de las pequeñas empresas.

Promover la creación de fondos de capital y otras fuentes de financiación para las pequeñas empresas.

Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas

Las actividades de la AIPE se llevan a cabo por medio de centros establecidos en todo el país, cuya finalidad es la de ayudar a los empresarios incipientes y a los propietarios de pequeñas empresas a establecer, dirigir y ampliar sus establecimientos. La AIPE promueve la creación de tales centros y los apoya proporcionándoles asesoramiento y financiamiento parcial, y poniendo a su disposición sus servicios profesionales.

Los Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas (CDPEs) funcionan como unidades independientes y auto-mantenidas, más bien que como filiales de la AIPE, y están concebidos como una "oficina centralizadora", que concentra bajo un solo techo las respuestas a las necesidades de los propietarios de pequeñas empresas existentes y de los iniciadores que planean empresas nuevas.

Servicios que prestan los CDPEs

Asesoramiento profesional

La naturaleza y duración del asesoramiento son adaptadas individualmente a cada interesado. El proceso de asesoramiento puede, pues, consistir en una sola reunión elemental, remisión a una consulta profesional extensiva, o a un asesoramiento a largo plazo por intermedio de un mentor. El asesoramiento es proporcionado en una variedad de temas, como ser: la preparación de proyecciones de ventas y ganancias, administración financiera, determinación de precios, planificación impositiva, organización de ventas, eficiencia de producción, exportación, etc.

Remisión a fuentes de financiación

Asesoramiento en el proceso de solicitud de préstamos de los fondos específicos para las pequeñas empresas, incluyendo la preparación de los planes comerciales requeridos para la obtención de tal financiación.

Capacitación

Los CDPEs ofrecen cursos y talleres adaptados específicamente a los propietarios de pequeñas empresas y a empresarios potenciales. Las asignaturas que se imparten incluyen el establecimiento y la dirección de pequeñas empresas, administración financiera, preparación de un plan comercial, mercadeo, sistema impositivo, etc.

En la actualidad existen unos 70 CDPEs, la mayor parte de los cuales funcionan sobre una base local, habitualmente en colaboración con las reparticiones de desarrollo económico de las autoridades municipales. Otros, son centros especializados, que actúan en terrenos que requieren idoneidad especial o actividades específicas, tales como el CDPE para el gremio agrícola cooperativo, el Centro para mujeres ultra-ortodoxas y el Centro para empresarios árabes en Jerusalem Oriental - los dos últimos en el ámbito del CDPE de Jerusalem.

Las pequeñas empresas están cobrando popularidad también dentro del sector agrícola-cooperativo de la economía. Las graves dificultades financieras que emanan de la decreciente rentabilidad de la agricultura han acarreado la creación de un CDPE específico, cuyo objetivo principal es el ayudar a los agricultores interesados en pasar de la agricultura a la pequeña empresa, sin detrimento a su manera de vivir.

Más de 30 kibutzim ya han nombrado coordinadores de pequeñas empresas, y en la mayoría de ellos funcionan establecimientos asesorados y apoyados por el CDPE. Algunos ejemplos: en Afikim - unas 20 pequeñas empresas, tales como una perrera, un taller de reparación de aparatos de aire acondicionado, y una tienda de ropa para niños; en Mishmar Haérnek y Dvir sendas casas de software; en Beit Hashitá - un estudio gráfico y una editorial; en Dorot - una industria de productos basados en el ajo. La mayor parte de estas empresas han sido establecidas y están dirigidas por miembros del kibutz, que han llegado a concertar disposiciones financieras individuales con su kibutz.

Fondo Gubernamental de Garantía para las Pequeñas Empresas

Este Fondo fue creado con el objeto de ayudar al establecimiento o a la ampliación de pequeñas empresas en todos los sectores de la economía. El Gobierno sirve de garante de los préstamos bancarios, de tal manera que los bancos puedan autorizar préstamos a pequeñas empresas pese a no tener suficientes garantías comerciales o Personales. Más que garantías, los bancos requieren de un plan comercial y financiero detallado, en base al cual se juzga la solicitud de crédito. El Fondo es dirigido por una comisión de la AIPE, en la cual están representados también los ministerios de Finanzas y de Industria y Comercio.

La línea de crédito solicitada debe servir tan sólo para el financiamiento de una actividad comercial adicional, o sea el establecimiento de una nueva empresa o la ampliación de una existente. No puede ser empleada para financiar la adquisición de bienes inmuebles o para la construcción, ni tampoco para adquirir empresas existentes. El propietario de la empresa dada debe invertir de su capital propio por un mínimo del 25% del crédito total autorizado.

Servicios del Ministerio de Industria y Comercio a las pequeñas empresas

Además de la variada ayuda prestada por la AIPE y los CDPEs, el Ministerio de Industria y Comercio ofrece también servicios directos a las pequeñas empresas.

"Incubadoras" tecnológicas

Las "incubadoras" tecnológicas establecidas en los últimos tres años constituyen una estructura de apoyo a innovadores incipientes con ideas tecnológicas novedosas tanto israelíes veteranos como nuevos inmigrantes -para que puedan desarrollar sus ideas y transformarlas en productos comerciales, y llegar a un punto en que puedan atraer inversiones de capital del sector económico privado.

Mentores

El proyecto de mentores comerciales tiene por objeto proveer a la pequeña y mediana empresa de un asesoramiento profesional a través de la capacitación y aplicación a nivel de la firma individual. Unos 400 mentores peritos y experimentados del sector comercial prestan asesoramiento profesional a empresas que emplean entre 5 y 100 trabajadores.

El asesoramiento se imparte en los siguientes campos: administración general, administración financiera, análisis financiero, administración de producción, sistemas informativos y de computación, mercadeo y dirección de recursos humanos. El Ministerio de Industria y Comercio cubre el 75% de los honorarios de los mentores y hasta 150 horas de consulta por empresa.

Además, los CDPEs manejan un programa de hasta 20 horas de consulta para empresas con menos de 5 empleados. El objeto de tal programa es satisfacer las limitadas necesidades de tales empresas, de aquí el restringido número de horas.