

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE START TEL AVIV 2015

A continuación y sin exceder un total de 10 páginas, por favor diligenciar la siguiente información:

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL APLICANTE:

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE		
Razón social o nombre de la empresa:		
NIT:		
Nombre del representante legal:		
Número de cédula del representante legal:		
Página web:		
Sector al cual pertenece la empresa:	<input type="checkbox"/> Móvil <input type="checkbox"/> Web <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otro. ¿Cuál? _____	
Nombre del participante:		
Correo electrónico de responsable del participante:		
Cargo del participante:		
Edad del participante:		
Número de cédula del participante:		Ciudad de expedición:
Número de teléfono del participante:	Fijo:	Celular:
Ubicación geográfica:	Ciudad:	Departamento:
Dirección de correspondencia:		

2. DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Breve descripción del emprendimiento (*elevator pitch*) En no más de 100 palabras:

Describe la problemática o necesidad insatisfecha que resuelve su negocio
¿Cuál es su modelo de negocio?
¿Cómo es su modelo de monetización (de dónde vienen sus fuentes de ingresos)?

3. PRODUCTOS O SERVICIOS:

Breve descripción de los productos y/o servicios que ofrece la empresa (esta descripción no debe superar las 250 palabras)
Defina ¿cuál es la novedad del producto o servicio ofrecido?
¿Qué diferencial presenta el producto o servicio frente a lo que existe en el mercado?
¿En qué estado de desarrollo se encuentra el producto/ servicio?
<input type="checkbox"/> Producto Mínimamente Viable (prototipo) <input type="checkbox"/> Producto testeado con Clientes <input type="checkbox"/> Producto en el mercado (vendido)
Si ya cuenta con clientes , mencione sus clientes principales (mínimo dos)

4. VENTAS

Período 1	Período X
\$xxxx	\$xxxx
\$xxxx	\$xxxx
\$xxxx	\$xxxx

5. MERCADO Y COMPETENCIA

Defina su mercado objetivo
Defina el perfil de su cliente objetivo y usuario en caso de ser diferentes.
Defina los canales por los cuales llega a sus clientes
Defina sus competidores y los productos o servicios con los que compiten directa e indirectamente. (Tener en cuenta competidores nacionales e internacionales)

6. VISIÓN GLOBAL

¿Cómo la solución con la que cuenta actualmente se puede implementar globalmente?
¿Cuáles mercados podrían beneficiarse de la solución?
¿Por qué su empresa debería ser la representante de Colombia en Start Tel Aviv 2015?

7. EQUIPO EMPRENDEDOR

Describe en el siguiente cuadro a cada uno de los integrantes del equipo emprendedor, incluyendo los mencionados anteriormente.

NOMBRE	CARGO