

## 价值创新——冬季课程

你想学习如何创办一家成功的公司？

极具创新意识的以色列理工学院，你的理想选择！

课程日期：2015 年 2 月 1 日至 12 日

地点：以色列海法 - 以色列理工学院

讲师：Shlomo Maital 教授，《创新的天梯》（The Imagination Elevator）

一书作者

费用：\$2500（包括住宿、伙食以及课外活动）

招收对象：中国攻读工程设计与商业学科的在读本科生。完成课程后，可获毕业文凭。

课程亮点：

为期一周的这项课程重点关注：*人类与生俱来的创造力。5 岁是一个人最具创造力的时期。然而，一个多世纪前建立的教育体制在根本上是为了培养产业工人，而官僚集团一边对创造力大肆褒奖，一边却任由教育体制毁人不倦。幸运的是，人类的大脑具有惊人的韧性。通过系统地练习与实践，我们能够恢复这种创造力。通过 5 天半的相处，我们将助你重燃创造之火。您将拥有足以改变世界的经营理念：创造崭新价值，满足一切需求。*

课程同时包括：参观以色列主要旅游景点：耶路撒冷、死海和特拉维夫；参观高科技公司，拜访以色列企业家



# 价值创新

## 如何寻到成功的商业理念并将其付诸 市场实践

Shlomo Maital 教授

2015 年 2 月 1 日至 12 日

### 概述

这项共计 28 个课时的研修班要求每名学员思考一个创意，并围绕其建立一家企业。培养学员的全球宏观意识。模拟加速公司创立流程与“创意市场”。

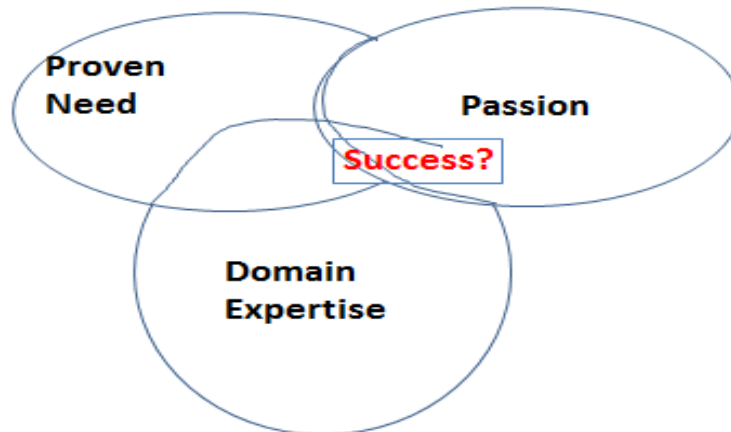
为期一周的这项课程重点关注：*人类与生俱来的创造力。5 岁是一个人最具创造力的时期。然而，一个多世纪前建立的教育体制在根本上是为了培养产业工人，而官僚集团一边对创造力大肆褒奖，一边却任由教育体制毁人不倦。幸运的是，人类的大脑具有惊人的韧性。通过系统地练习与实践，我们能够恢复这种创造力。通过 5 天半的相处，我们将助你重燃创造之火。您将拥有足以改变世界的经营理念：创造崭新价值，满足一切需求。*

课程期间，我们将模拟整个创业流程，并将时间压缩为 5 天。**请每组学员构思出一个能够满足某种真实需求的创意。然后，相关学员需设法制定出商业计划。我们将总决赛定在周日上午，每组学员需展示一张纸质海报——描绘出需求、产品及其独特的增值功能以及业务方案。每组学员需通过电子邮件提交一份“商业计划/非商业计划”。**

**最好的创意需要融合你的热情、领域知识以及真实存在的需求。**

何为商业计划？ 课程期间将会讲解。

何为非商业计划？非商业计划是记录或日志的一种，记叙了所有推进与启动业务的实际行动。（实施一项专利调查，与潜在的咨询委员会成员对话，设计一个商标，设计一条标语，搜索网页，汇编主要数据，采访潜在客户.....）。**最终文档应包含商业计划和非商业计划。**



### 教学目标

- ✓ 向每位学员展示：为何成功的创新包含 a) 发现（创意）和 b) 交付（实施），以及为何这两种技巧虽然大相径庭，却同等重要。
- ✓ 为每位学员量身打造一系列能够激发创造力的练习。
- ✓ 要求每位学员构建 PCM（个人创意机制），这种独特的个人创意流程可以源源不断地提供新颖而实际的创意；
- ✓ 为每位学员提供一套在创新领域极为有用的工具组合，帮助其穿越创意思法与市场成功之间的“死亡之谷”。
- ✓ 运用这些工具**检验学员的创意**，探索如何在成功革新中实施各种管理工具。
- ✓ 向学员灌输以业务为导向和以市场为导向的思维方式；
- ✓ 让学员熟悉**业务方案的主要元素**：如何围绕一个创意建立成功的业务模式。

### 阅读、预习与作业：

- 教材：S. Maital, D. V. R. Seshadri. **创新管理：实现利润和增长**的策略、理念以及工具（相关书籍：《SAGE：印度》第二版，2012 年）。
- S. Maital. **创新博客**。[www.timnovate.wordpress.com](http://www.timnovate.wordpress.com)
- A. Ruttenberg, S. Maital. **破解创新代码：放大/缩小/再放大**，获得更多创意、乐趣与成功。《SAGE：印度》，2014 年。
- A. Frenkel & S. Maital. **基于市场的需求驱动型创新的主要原则：案例研究**（即将出版，2014 年）（讲师提供）。

### 作业：

根据本课程期间学习的部分工具，每位学员需要写一篇短文，描述自己的 PCM（个人创意机制），正是这种机制产生了无数足以改变世界的想法。**需在周五上午课内完成，限时 1 小时，无注意事项。**

最终成绩：个人创意机制短文，10%；海报展示，40%；团队案例陈述，10%；商业计划 40%（通过电子邮件提交）  
预习作业：阅读《创新代码》。

-----

## 每日课程内容

### 2 月 1 日，星期日，抵达

抵达以色列 + 机场接机。  
在特拉维夫过夜并游览这座古城  
晚间：开班晚宴

### 2 月 2 日，星期一，考察以色列高科技行业

介绍以色列高科技行业并参观特拉维夫与赫兹利亚的部分高科技公司  
晚上抵达海法

### 2 月 3 日，星期二，课程第一天

上午：介绍

认识自我——创新从自己开始。你是谁？你喜欢什么？你的梦想是什么？这些对话旨在引导学员发掘内心深处的目标。每位学员需填写数份调查问卷，以确定自己在创新方面的优缺点等等。成功的创业理念基于你的喜好、领域知识（创新所涉领域之行业或产品的认识）以及真实的市场需求。

视频：从为什么开始。

阅读：第 1、2 章正文

活动学习：你真正的爱好是什么？发现 vs 交付

下午：了解这个世界

是什么令全球经济衰退变为全球经济范式的转变。何为描绘了世界主要产业特性的新“游戏规则”，何时开始复苏？将会出现哪些商机？革新始于鉴别要势与形成个人和社会需求。

阅读：建立自己的 PCM；第 3 章正文

活动学习：GELT（第 103-107 页）

晚间：在海法的 German Colony 餐厅用餐

### 2 月 4 日，星期三，课程第二天

上午：了解极富创造力的人：谁在引领创新？

案例研究：达芬奇、爱因斯坦、爱迪生。这三个人都改变了这个世界，创新者能够从他们身上学到些什么？Gladwell，《极端个例》。

阅读：第四章的正文。

活动学习：10 + 1 创造力练习

下午：学习系统化创新

系统化思维能力工具：TRIZ；创新模板；价值创新。

晚间：拜访企业家

## 2 月 5 日，星期四，课程第三天

上午：学习系统化创新（续上）；  
定义欲望、需求与感受；10 条简单法则。

### 学习创新者的最佳实践

“创新环节中的创新”案例研究宝洁、诺基亚，以及其他。开放式创新；民主化创新。

### 下午：学习异想天开/脚踏实地

#### 价格-成本-价值

阅读：第 5 章正文

活动学习：通过“客户保证金”验证

晚间：自由活动

## 2 月 6 日，星期五，课程第四天

上午：学习在缺少资金的情况下创业：自助发展的艺术。风险分析。

### 下午：学习成功的商业理念与设计

研究成功的商业计划；NSK（测验）；海马动力公司。

阅读：第 11、12、13 章正文

活动学习：成功商业计划的五大元素

阅读：哈佛商学院案例研究：NSK 软件技术公司，9-298-071

晚间：以色列电影讲座

## 2 月 7 日，星期六，课程第五天

上午：学习从成功的商业理念与失败的商业理念中找出不同。

文章：建立自己的 PCM，从上午 11:00 至中午 12:00

下午：初创公司的 I 类和 II 类错误；如何验证创意；设计海报。

## 2 月 8 日，星期日，考察以色列公司

在这一整天中，学员将通过商业案例，了解某家以色列公司从诞生开始的创业故事，拜访经验丰富的前辈并参观该公司：Fiverr/Given/Waze/Better Place

## 2 月 9 日，星期一，课程第六天

总决赛。海报交流 每组学员在上午 9:30 之前将海报张贴到阅览室。

## 海报交流

各组分别通过海报展示己方的业务模式与商业理念。使用海报是为了让商业案例更具说服力，同时引起部分同学的兴趣。海报必须包含产品或服务的描述、需求展示、‘竞争优势’陈述、金融需求、管理团队、项目计划（如需研发环节）、定价计划、盈亏平衡分析。原型通常是说服天使投资人与风险资本的“有力武器”。如有可能：原型，哪怕只是粗糙的模型，也应当展示出来。提供其他国家或前几期研修班 MBA 学员制作的商业计划和海报，作为样本范例供学员预习。海报展示必须为“纸质”，而非电子版。所有海报将按照原创性、清晰度与商业开发潜力进行评判。

## 2 月 10 日至 12 日，星期二至星期三，了解以色列的历史与现状

游览以色列的著名景点，包括耶路撒冷、死海以及多处历史遗址，同时参观如今科技发达、发展迅速的新以色列。

我们会将所有学员送往机场